МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Ю. Пудов
«16» июня 2026 г.

Пудов Евгений Юрьевич
я подтверждаю этот
документ своей
удостоверяющей подписью
2026.11.09 11:55:55+07'00'

Фонд оценочных средств по дисциплине

Технология производства автомобилей и тракторов

Специальность 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства

Специализация Автомобили и тракторы

Присваиваемая квалификация
«Инженер»

Формы обучения
очная, заочная

Прокопьевск 2026 г.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Технология производства автомобилей и тракторов"

5.1 Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Форма(ы) текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Уровень
Тестирование, подготовка отчетов по лабораторным занятиям и (или) практическим работам	ПК-1 Способен организовать работу структурного подразделения в процессе выполнения работ п отехническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств иих компонентов в автомобилестроении	Разработка программ стимулирования продаж и программ лояльности потребителей в области оказания услуг по техническому обслуживаниюи ремонту автотранспортных средстви их компонентов Организация процессов обслуживания потребителей в процессе оказания услуг по техническому обслуживаниюи ремонту автотранспортных средстви их компонентов Управление персоналом структурного подразделения и организация развития сотрудников	Анализировать оборачиваемость склада запасных частей, комплектующих и расходных материалов. Планировать использование временных ресурсов и производственных мощностей в нестандартных ситуациях. Оценивать работу структурного подразделения по выполнению плановых показателей продаж услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов. Анализировать и систематизировать динамику финансовых показателей. Знает: Основы логистики. Основы маркетинга. Основы бухгалтерского учета. Основы менеджмента.Основы организации процесса обслуживания клиентов. Формы и методы организации процесса обслуживания клиентов. Основы технологических процессов в клиентском сервисе. Методы управлениясервисной деятельностью организации. Техника продаж товаров и услуг в послепродажном обслуживании. Анализировать прямые и косвенные показатели для оценки эффективности работы персонала. Составлять отчеты по установленным количественным и качественным показателям работы структурного подразделения. Проводить совещания по решению оперативных вопросов структурногоподразделения и деятельности организации. Выявлять и анализировать причины появления нештатныхситуаций в процессе обслуживания потребителей, устанавливать причины их возникновения и принимать меры по их предотвращению.	Высокий или средний

Тестирование, подготовка отчетов по лабораторным занятиям и (или) практиче-ским работам	ПК-4. Способен управлять интегрированным и процедурами материальнотехни ческого обеспечения промышленной продукции	Управляет процессами кодификации предметов материально-техн ического обеспечения с ориентацией на компьютерную обработку данных для сокращения номенклатуры закупаемых изделий и комплектующих, исключения неоправданного дублирования и предоставления необходимой информации потребителям и поставщикам	**Знать:** принципы и методы построения системы и инструменты управления производством с помощью современной логистики; основы планирования жизненного цикла инновационной машиностроительной продукции; экономико-математические модели для описания состояния многономенклатурных запасов промышленной организации; основы современного материального производства, особенности формирования показателей качества и конкурентоспособности наукоемкой продукции. **Уметь:** разрабатывать и применять на практике модели управления производственными ресурсами и логистическими цепочками; разрабатывать экономико-математические и компьютерные модели производственно-коммерчески х процессов жизненного цикла наукоемкой продукции..	Высокий или средний
Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено**.** **Средний уровень достижения компетенции** - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено. **Низкий уровень достижения компетенции** - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.				

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС филиала КузГТУ.
https://moodleprk.kuzstu.ru/login/index.php

5.2.1.Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по темам дисциплины заключается в тестировании, подготовка и оформление отчетов по практическим и(или) лабораторным работам.

Тестирование

При проведении тестирования обучающимся необходимо ответить на тестовые вопросы. За каждый правильно данный ответ обучающийся получает 5 баллов.

Критерии оценивания
- 95-100 баллов – при правильном и полном ответе на 19-20 вопросов;
- 85...94 баллов – при правильном ответе на 16-18 вопросов;
- 75…84 баллов – при правильном ответе на 13-15 вопросов;
- 65…74 баллов – при правильном ответе на 10-12 вопросов
- 25...64 баллов – при правильном ответе только на 1-9 вопрос(ов);
- 0…24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Шкала оценивания:

Количество баллов	0…24	25-64	65…74	75…84	85…94	95…100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо	Отлично
	Не зачтено		Зачтено			

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПК-1 Способен организовать работу структурного подразделения в процессе выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов в автомобилестроении

Содержание вопроса (задания)	Правильный ответ
… — это совокупность существующих или назревающих условий (факторов), которые влияют на функционирование предприятия и его результаты. **1. конъюнктура рынка**	**1. конъюнктура рынка**

2. жизненный цикл товара 3. SWOT-анализ 4. маркетинг-микс	

ПК-4 Способен управлять интегрированными процедурами материально-технического обеспечения промышленной продукции

Содержание вопроса (задания)	Правильный ответ
. … — это точка, в которой совокупные доходы от продаж полностью покрывают все издержки (постоянные и переменные), а прибыль равна нулю.	**Точка безубыточности (или порог рентабельности)**

Отчеты по лабораторным и (или) практическим работам (далее вместе - работы):

По каждой работе обучающиеся самостоятельно оформляют отчеты в электронном формате (согласно перечню лабораторных и(или) практических работ п.4 рабочей программы).

Содержание отчета:

1. Тема работы.
2. Задачи работы.
3. Краткое описание хода выполнения работы.
4. Ответы на задания или полученные результаты по окончании выполнения работы (в зависимости от задач, поставленных в п. 2).
5. Выводы

Критерии оценивания:

- 75 – 100 баллов – при раскрытии всех разделов в полном объеме
- 0 – 74 баллов – при раскрытии не всех разделов, либо при оформлении разделов в неполном объеме.

Количество баллов	0–74	75–100
Шкала оценивания	Не зачтено	Зачтено

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

Инструментом измерения сформированности компетенций являются: зачтенное тестирование. зачтенные отчеты обучающихся по лабораторным и(или) практическим работам

Критерии оценивания

- 95-100 баллов – при правильном и полном ответе на 19-20 вопросов;
- 85...94 баллов – при правильном ответе на 16-18 вопросов;
- 75…84 баллов – при правильном ответе на 13-15 вопросов;
- 65…74 баллов – при правильном ответе на 10-12 вопросов
- 25...64 баллов – при правильном ответе только на 1-9 вопрос(ов);
- 0…24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Шкала оценивания:

Количество баллов	0…24	24-64	65…74	75…84	85…94	95…100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо	Отлично
	Не зачтено		Зачтено			

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПК-1 Способен организовать работу структурного подразделения в процессе выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов в автомобилестроении

Содержание вопроса (задания)	Правильный ответ
… — это процесс определения целей организации и путей их достижения, а также распределения ресурсов для реализации этих целей. **1. стратегическое планирование +** 2. оперативный контроль 3. бюджетирование 4. тактическое управление	**1. стратегическое планирование +**
… — это метод анализа внешней и внутренней среды компании, заключающийся в выявлении её сильных (Strengths) и слабых сторон (Weaknesses), а также возможностей (Opportunities) и угроз (Threats)	**SWOT-анализ**
… — это показатель, отражающий общую стоимость проданных товаров или услуг за определённый период времени. **1. выручка от продаж +** 2. валовая прибыль 3. рентабельность 4. точка безубыточности	**1. выручка от продаж +**
. … — это группа потребителей со схожими потребностями и характеристиками, на которую направлена деятельность компании. 2. дилерская сеть	**1. целевой сегмент рынка**

3. конкурентное окружение 4. канал сбыта	
… — это разница между ценой продажи единицы продукции и переменными затратами на её производство. **1. маржинальный доход +** 2. операционная прибыль 3. чистая прибыль 4. себестоимость	**1. маржинальный доход**
… — это комплексный анализ макросреды (политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов), влияющих на бизнес.	**PESTEL-анализ**
… — это стратегия ценообразования, при которой на новый продукт устанавливается высокая цена для получения максимальной прибыли в краткосрочном периоде, обычно применяемая для инновационных моделей техники.	**Стратегия «снятия сливок»**
… — это стратегия ценообразования, предполагающая установление низкой начальной цены для быстрого завоевания доли рынка и массового привлечения покупателей.	**Стратегия проникновения на рынок**
… — это этап вывода нового продукта на рынок, характеризующийся низкими объёмами продаж и высокими затратами на маркетинг и продвижение.	**Внедрение (или стадия выхода на рынок)**
… — это процесс оценки вероятного объёма будущих продаж на основе анализа прошлых данных о продажах, рыночных трендов и экспертных оценок.	**Прогнозирование спроса / Прогнозирование продаж**
… — это система показателей, используемых для оценки эффективности деятельности сотрудника, подразделения или всей компании в достижении стратегических и операционных целей.	**Ключевые показатели эффективности (KPI)**
… — это модель, описывающая этапы, через которые проходит продукт с момента его появления на рынке до ухода с него. Назовите эти этапы.	**Жизненный цикл товара (этапы: внедрение, рост, зрелость, спад)**
… — это совокупность всех каналов и способов, которые компания использует для доставки своего продукта конечному потребителю.	**Канал сбыта / Дистрибуция**
… — это форма государственной поддержки, позволяющая юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям приобретать технику в лизинг со скидкой на уплату первоначального взноса.	**Льготный лизинг**
… — это методика классификации клиентов или товаров, где ABC-анализ оценивает вклад в результат (например, в выручку), а XYZ-анализ оценивает стабильность потребления.	**ABC/XYZ-анализ**
… — это вид адаптации, при котором новый сотрудник сам проявляет инициативу, активно взаимодействует с коллегами и руководством, стремясь поскорее войти в курс дела. **1. активная адаптация +** 2. пассивная адаптация 3. прогрессивная адаптация 4. регрессивная адаптация	**1. активная адаптация +**
… — это количественный метод прогнозирования, основанный на продолжении в будущее уже имеющихся тенденций развития показателя.	**Экстраполяция тренда**
… — это документ, который формализует цели отдела продаж на определённый период, определяет целевые показатели (в деньгах и штуках) и описывает действия для их достижения.	**План продаж**
… — это набор различных продуктов и товарных групп, которые производит или продаёт компания.	**Продуктовый портфель**
… — это риск возникновения убытков из-за неблагоприятного изменения курсов иностранных валют по отношению к национальной валюте.	**Валютный риск**
… — это программное обеспечение для автоматизации взаимодействия с клиентами, хранения информации о сделках и истории контактов.	**CRM-система (Customer Relationship Management)**
… — это способность компании производить товары или услуги с меньшими издержками, чем у конкурентов, что позволяет ей предлагать более низкие цены.	**Ценовое конкурентное преимущество**
… — это деятельность по удержанию существующих клиентов и стимулированию их к повторным покупкам, которая часто является более рентабельной, чем привлечение новых.	**Лояльность клиентов / Программы лояльности**
… — это расчёт максимально возможного объёма продаж всего рынка или его сегмента при определённых условиях за конкретный период.	**Потенциальная ёмкость рынка**
550. Как называется точка, в которой совокупные доходы от продаж полностью покрывают все издержки (постоянные и переменные), а прибыль равна нулю?	**Точка безубыточности (или порог рентабельности)**

ПК-4 Способен управлять интегрированными процедурами материально-технического обеспечения промышленной продукции

Содержание вопроса (задания)	Правильный ответ
Как называется процесс систематизации и присвоения уникальных идентификационных обозначений (кодов) предметам материально-технического обеспечения (комплектующим, материалам, инструментам) для их компьютерной обработки, сокращения общей номенклатуры и исключения неоправданного дублирования при закупках для производственных нужд?	**Кодификация**

Критерии оценивания при тестировании:
- 95-100 баллов – при правильном и полном ответе на 19-20 вопросов;
- 85...94 баллов – при правильном ответе на 16-18 вопросов;
- 75…84 баллов – при правильном ответе на 13-15 вопросов;
- 65…74 баллов – при правильном ответе на 10-12 вопросов
- 25...64 баллов – при правильном ответе только на 1-9 вопрос(ов);
- 0…24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0…24	24-64	65…74	75…84	85…94	95…100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо	Отлично
	Не зачтено		Зачтено			

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Текущий контроль успеваемости обучающихся, осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, по распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации.

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги.

В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по результатам выполнения лабораторных и (или) практических работ осуществляется в форме отчета, который предоставляется научно-педагогическому работнику на бумажном и (или) электронном носителе. Научно-педагогический работник, после проведения оценочных процедур, имеет право вернуть обучающемуся отчет для последующей корректировки с указанием перечня несоответствий. Обучающийся обязан устранить все указанные несоответствия и направить отчет научно-педагогическому работнику в срок, не превышающий трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

2. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

1. получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;

2. получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке.

Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка.

На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации.

По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответам на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС филиала КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС филиала КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.