

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачёва»

Л. Л. Самородова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания к контрольной работе

Рекомендовано учебно-методической комиссией специальности
130400.65 «Горное дело» в качестве электронного издания
для самостоятельной работы

Кемерово 2014

Рецензенты:

Шутько Л. Г., к.э.н., доцент кафедры экономики.

Удовицкий В. И., д.т.н., профессор, председатель учебно-методической комиссии специальности 130400.65 «Горное дело»

Самородова Людмила Леонидовна. Экономическая теория: методические указания к контрольной работе [Электронный ресурс] для студентов специальности 130400.65 «Горное дело», специализации «Подземная разработка пластовых месторождений», «Открытые горные работы», «Маркшейдерское дело», «Шахтное и подземное строительство», «Обогащение полезных ископаемых», «Технологическая безопасность и горноспасательное дело», заочной формы обучения /Л. Л. Самородова. – Электрон. дан. – Кемерово: КузГТУ, 2014. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); зв.; цв. ; 12 см. – Система требования: Pentium IV; ОЗУ 8 Мб; Windows XP; (CD-ROM – дисковод); мышь. – Загл. с экрана.

Методические указания предназначены для оказания помощи студентам заочной формы обучения при самостоятельном изучении курса «Экономическая теория». Включают в себя темы и содержание курса, задания для контрольной работы, требования к ней, список литературы, глоссарий основных терминов и понятий, усвоение которых позволит овладеть экономической терминологией, знаниями о микро- и макроэкономических процессах в современном обществе, навыками экономического обоснования принимаемых решений в сфере предстоящей деятельности, развить экономическое мышление.

© КузГТУ, 2014

© Самородова Л. Л.,
2014

Данные методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения специальности 130400.65 «Горное дело», специализации «Подземная разработка пластовых месторождений», «Открытые горные работы», «Маркшейдерское дело», «Шахтное и подземное строительство», «Обогащение полезных ископаемых», «Технологическая безопасность и горноспасательное дело».

Методические указания составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, учебной и рабочей программами.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономическая теория» являются:

- освоение теоретических знаний в области экономики, необходимых для развития у студентов экономического образа мышления;
- формирование умений и навыков, необходимых для успешного овладения общекультурными и профессиональными компетенциями в области экономики, и способности их применения в самостоятельной профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи учебной дисциплины «Экономическая теория»:

- сформировать у студентов научные представления об устройстве и механизмах функционирования современных рыночных экономик;
- объяснить студентам способы, формы и инструменты эффективного влияния современного государства на экономику;
- научить студентов с гуманистических позиций оценивать состояние и тенденции развития экономики современных стран.

В результате освоения курса студенты должны:

- знать ключевые категории рыночной экономики и механизмы ее функционирования; понимать принципы, мотивы и модели поведения покупателей и фирм на рынке; проблемы макро-

экономического равновесия, природу, причины и последствия инфляции, безработицы и экономических спадов; экономические функции государства в рыночной экономике, сущность и механизмы фискальной, денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики государства;

- уметь анализировать современную систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне /издержки, выручку и прибыль фирмы;

- владеть экономической терминологией, знаниями о микро- и макроэкономических процессах в современном обществе, навыками экономического обоснования принимаемых решений в сфере предстоящей деятельности.

2. ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

1. Введение в экономическую теорию

1.1. Экономическая теория: предмет, структура, функции.

Предмет, метод, функции и структура экономической теории. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории как науки. Предмет экономической теории, цели и задачи. Методы экономических исследований.

[1]; [2]; [7]; [9]¹

1.2. Общие экономические проблемы и понятия

Потребности общества, их классификация. Ограниченность экономических ресурсов и проблема экономического выбора. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Экономические системы: понятие, структура, типы, модели, их сравнительная эффективность. Собственность как основа функционирования экономической системы. Право собственности и роль трансакционных издержек в распределении прав собственности.

[1]; [2]; [9]; [7]; [9]

2. Основы микроэкономики

2.1. Рынок и основные элементы рыночного механизма.

¹ Здесь и далее, в квадратных скобках указываются источники по данной теме из списка рекомендуемой литературы в соответствии с их порядковым номером (п.6)

Общественное производство и его исторические формы: натуральная и товарная. Товар и его свойства. Деньги, их функции. Цена. Понятие рынка, условия его возникновения и развития. Функции и структура рынка. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Понятие дефицита и избытка. Конкуренция: виды, методы, последствия.

[1]; [2]; [3]; [4]; [9]

2.2. Поведение потребителя и потребительское равновесие.

Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и ценность. Теория потребительского выбора: кривая безразличия, бюджетная линия. Равновесие потребителя, потребительская рента.

[1]; [2]; [3]; [9]

2.3. Фирма в рыночной экономике. Производственная функция

Предпринимательство и его формы. Природа фирмы. Цели функционирования фирмы. Производственная функция и равновесие производителя.

[1]; [2]; [3]; [4]; [9]

2.4. Издержки фирмы.

Издержки фирмы и их классификация. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные. Равновесие фирмы. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Прибыль и показатели деятельности фирмы. Показатели эффективности работы фирмы.

[1]; [2]; [3]; [4]; [9]

2.5. Типы рыночных структур и модели поведения фирм

Рынок совершенной конкуренции и его основные черты. Монополия и её виды. Монопольная власть и её показатели. Чистая монополия и эффективность. Монополистическая конкуренция и её основные черты. Олигополия и её основные черты. Антимонопольное законодательство: цели, принципы.

[1]; [2]; [3]; [4]; [9]

2.6. Рынки факторов производства и формирование до-

ходов. Рынок труда.

Особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Рынок труда и его особенности. Заработная плата. Организация оплаты труда и пути её регулирования.

[1]; [2]; [3]; [4]; [8]

2.7. Рынок капитала и земли. Доходы на капитал и природные ресурсы

Рынок капитала. Капитал и его движение. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Финансовый рынок.

Рынок земли и его особенности. Земельная рента: экономическая природа, причины и условия возникновения, формы. Цена земли.

[1]; [2]; [3]; [4]; [8]

2.8. Финансовый рынок.

Ссудный капитал и ссудный процент. Кредит, его функции и формы. Роль кредита в современной экономике. Банки, их виды, функции. Банковская система. Рынок ценных бумаг: его участники, функции, структура. Фондовая биржа. Виды ценных бумаг. Доходы на ценные бумаги.

[1]; [3]; [6]; [9]

3. Макроэкономика

3.1. Национальная экономика и проблемы макроэкономического равновесия

Макроэкономика: понятие, цели, задачи. Общественное воспроизводство и его типы. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели. Национальное богатство: содержание и структура.

[1]; [2]; [3]; [4]; [6]; [9]

3.2. Экономический рост, цикличность и макроэкономическая нестабильность

Экономический рост: понятие, показатели, факторы, типы, результаты. Экономический цикл: понятие, причины, фазы, периодичность, виды. Структурные кризисы. Антициклическое регулирование. Безработица: понятие, причины, подходы к анализу безработицы. Основные формы безработицы и ее социально-экономические последствия. Инфляция: понятие, причины, виды, типы, измерение, социально-экономические последствия. Управ-

ление инфляцией. Кривая Филлипса.

[1]; [2]; [3]; [4]; [6]; [8]; [9]

3.3. Макроэкономическое равновесие

Макроэкономическое равновесие: понятие и виды, модели. Модель AD-AS. Потребление, сбережения, инвестиции и их влияние на макроэкономическое равновесие. Кейнсианский крест. Эффект мультипликатора.

[1]; [2]; [3]; [9]

3.4. Роль государства в экономике. Государственное регулирование экономики.

Экономическая роль государства в рыночной экономике. Основные формы и методы государственного регулирования. Государственная собственность и государственное предпринимательство. Разгосударствление и приватизация.

[1]; [2]; [3], [6]; [9]

3.5. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика государства.

Налоги, их виды и функции. Налоговая система и налоговая политика государства. Кредитно-денежная политика государства. Распределение доходов. Неравенство, бедность и дискриминация. Уровень жизни. Система социальной защиты. Социальная политика государства.

[1]; [2]; [3], [6]; [9]

3.6. Мировая экономика и интеграция России в мировое экономическое пространство

Мировая экономика и международное разделение труда. Международная торговля и торговая политика. Платежный баланс. Международная миграция капитала. Международная валютная система. Переходная экономика и ее особенности. Процесс формирования рыночных отношений в России. Приватизация. Теневая экономика. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

[1]; [2]; [3]; [6]; [9]

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1. Выбор контрольной работы

В соответствии с учебным планом студенты заочной формы обучения выполняют одну контрольную работу по данному курсу.

Цель контрольной работы - проверка, закрепление знаний, полученных в процессе изучения экономической теории. Контрольная работа рассматривается как средство приобретения и углубления знаний студентами, а так же как одна из форм контроля самостоятельной работы студентов.

В контрольной работе студенты должны показать свое умение собрать необходимый материал, обработать его, сделать аргументированные выводы и представить результаты в соответствующем виде. Качество работы оценивается по тому, насколько глубоко раскрыто студентом содержание вопросов темы, правильности решения задач и ответов на тесты. Выбор варианта контрольной работы производится в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки из 10 вариантов.

3.2. Структура и содержание контрольной работы

Каждый вариант контрольной работы состоит из трех частей по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. В первой части предлагается ответить на три теоретических вопроса; во второй – ответить на тестовые задания; в третьей – решить задачу.

При ответе на теоретические вопросы считается недопустимым дословное списывание текста из учебников, учебных пособий, статей и т.п.

Тестовые задания представлены в виде вопроса или утверждения и нескольких вариантов ответа. Каждое тестовое задание предполагает выбор одного верного варианта ответа. Содержание тестов следует переписать и подчеркнуть правильный ответ.

Решая задачу, студент должен пояснить ход ее решения (см. Приложение 3). Если условием задачи предусмотрено построение графика или заполнение таблицы, то должно быть приведено описание основных этапов построения графика или заполнения таблицы. Таким образом, при выполнении данного за-

дания приводятся: условие задачи, непосредственно решение задачи как аналитическое, так и (по необходимости) графическое с пояснением хода решения; ответ на поставленный вопрос. Один ответ без решения не зачитывается.

Работа подписывается студентом с указанием даты ее завершения.

3.3. Требования к оформлению контрольной работы.

Контрольная работа оформляется в соответствии с установленными требованиями:

- работа должна быть оформлена на листах формата А 4-210x297 мм. Размеры полей страницы: слева – 30мм, справа – 15.0 мм, сверху и снизу – 25,0 мм (рамками поля не выделять). Шрифт текста – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – «полуторный», перенос слов в тексте – «автоматический», выравнивание текста – по «ширине». Начертание – «обычный». Общий объем работы строго не устанавливается;

- титульный лист должен обязательно содержать фамилию студента, курс, группу, название дисциплины, по которой выполнена работа (см. Приложение 1);

- страницы работы должны быть пронумерованы. На страницах работы должны быть поля (для замечаний преподавателя);

- в тексте работы каждое задание должно начинаться с нового листа и должно быть пронумеровано. Формулировка задания переписывается из методических указаний;

- если в работе используются определения, тезисы, понятия, цифры, и др. материал из источников литературы, то необходимо оформлять ссылку на источник информации;

- в конце работы приводится список использованной литературы. Список литературы составляется и оформляется в соответствии с принятой последовательностью: сначала приводятся законодательные акты, затем специальная литература в алфавитном порядке с обязательным указанием автора, издательства, года издания и страниц, на которых содержится используемая информация. (Пример оформления литературы см. в Приложении 2). При подборе литературы для выполнения контрольной работы следует учитывать, что в данных методических указаниях практически не приводятся публикации в периодических ис-

точниках информации, а также нормативные документы. Поиск данных источников осуществляется студентами самостоятельно;

- должно быть оставлено несколько чистых страниц для доработки.

3.4. Сроки выполнения контрольной работы

Выполненная в соответствии с требованиями контрольная работа представляется на факультет заочного обучения в сроки, установленные учебным планом, но не позднее, чем за три недели до начала сессии.

3.5. Оценка контрольной работы

Работа проверяется преподавателем, рецензируется и оценивается им. Каждому вопросу и заданию присваивается 5 баллов. Максимальное количество баллов 25. Работа считается зачтенной, если общее количество баллов не меньше порогового минимума, равного 70 %. Если оценка меньше порогового минимума, то работа возвращается на доработку. В процессе доработки студент должен заново выполнить задания. Доработка должна осуществляться на новых (чистых) страницах, специально оставленных для этого в первоначальном варианте работы. После доработки контрольная работа отправляется на повторную проверку. Зачтенная работа является условием допуска студента к сдаче экзамена.

4. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

ВАРИАНТ 1.

Задание 1.

Ответьте на теоретические вопросы:

1) Предельные издержки и их использование в экономическом анализе.

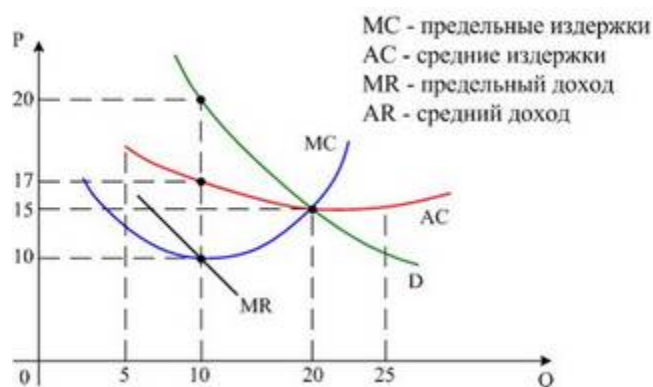
2) Факторы, влияющие на спрос. Эффект дохода и эффект замещения.

3) Что лежит в основе принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности?

Задание 2.

Выберите правильные ответы:

1. Экономическая эффективность рассчитывается как ...
 - а) разность между результатом производства и затратами ресурсов
 - б) произведение результата производства на затраты ресурсов
 - в) сумма результата производства и затрат ресурсов
 - г) отношение результата производства к затратам ресурс
2. На рисунке представлена графическая модель:



Объем производства (Q), при котором фирма-монополист максимизирует прибыль, равен...

- а) 20 ед.
 - б) 10 ед.
 - в) данных недостаточно
 - г) 25 ед.
3. Источником абсолютной ренты является:
 - а) лучшее качество ресурса по сравнению с качеством последней используемой единицы данного ресурса;
 - б) жесткая ограниченность ресурса;
 - в) дополнительные вложения, улучшающие качество ресурса;
 - г) превышение величины спроса на ресурс над величиной его предложения в точке равновесия.
 4. Экономический рост может быть проиллюстрирован:
 - а) сдвигом кривой производственных возможностей (КПВ) вправо;
 - б) движение КПВ сверху вниз;

в) движение от одной точки к другой внутри пространства КПВ;

г) правосторонним движением от одной точки к другой за пределами КПВ.

5. Если номинальный ВВП в 2005 г. был равен 2500 млрд. ден. ед., в 2009 г. – 3000 млрд. ден. ед., дефлятор ВВП в указанные годы составил 100% и 150% соответственно, то реальный ВВП в 2005 году достиг...

а) 3000 млрд. ден. ед.

б) 3250 млрд. ден. ед.

в) 2500 млрд. ден. ед.

г) 2000 млрд. ден. ед.

Задание 3.

Решите задачу:

Потребитель предполагает истратить 500 рублей на покупку двух товаров: А и Б. Цена продукта А составляет 50 руб., а цена продукта В – 100 руб.

Данные для построения кривой безразличия двух товаров заданы в табл. 1.

Таблица 1

Продукт А	10	6	4	2	1
Продукт Б	1	2	3	4	5

Постройте кривую безразличия и бюджетную линию потребителя. Определите точку равновесия потребителя, предельную норму замещения и наклон бюджетной линии.

ВАРИАНТ 2

Задание 1.

Ответьте на теоретические вопросы:

1) Рыночная конкуренция: понятие, методы, виды конкурентной борьбы.

2) Проблемы микроэкономики и макроэкономики (привести по 3-4 примера).

3) Дайте определение понятию «операции на открытом рынке» и объясните, как они влияют на денежную массу в обращении.

Задание 2.

Выберите правильные ответы:

1. Экономические отношения собственности характеризуются...

- а) взаимосвязями между средствами и предметами труда
- б) использованием правовых норм
- в) отношениями людей к вещам и благам
- г) отношениями людей по поводу вещей и благ

2. Функции спроса и предложения молока имеют следующий вид: $Q_D = 20 - 2P$, $Q_S = -10 + 4P$. В результате введения фиксированного уровня цены на молоко имело место его перепроизводство в объёме 12 пакетов. Цена на молоко была зафиксирована на государством на уровне...

- а) 5 руб.
- б) 7 руб.
- в) 3 руб.
- г) 8 руб.

3. Кардиналистская концепция полезности предполагает, что функция полезности:

- а) может быть представлена графически
- б) не может быть выражена аналитически
- в) дает возможность точного определения величины полезности

- г) верны первый и третий ответы
- д) все ответы: правильные

4. Олигополия – это рыночная структура, где действует:

а) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром

- б) небольшое количество конкурирующих фирм
- в) только одна крупная фирма

г) большое количество конкурирующих фирм с дифференцированными товарами

5. Классический участок кривой совокупного предложения соответствует состоянию экономики, в котором:

- а) имеется высокий уровень безработицы

- б) невозможно добиться увеличения объема производства без увеличения уровня цен
- в) невозможно добиться увеличения численности занятых без увеличения уровня заработной платы
- г) фактический ВВП равен потенциальному ВВП

Задание 3.

Решите задачу:

При увеличении суммарного дохода потребителей муки с 5 до 7 млн. руб. спрос на нее сократился с 50 до 40 тыс. т.

- 1) Оцените коэффициент эластичности спроса по доходу.
- 2) К какому типу товаров принадлежит мука?

ВАРИАНТ 3

Задание 1.

Ответьте на теоретические вопросы:

- 1) Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
- 2) В чем выражается влияние инфляции на экономику? Приведите примеры.
- 3) Что такое первичный дефицит бюджета?

Задание 2.

Выберите правильные ответы:

1. Закон убывающей предельной полезности отражает следующее положение...

- а) полезность покупаемых товаров убывает с ростом дохода потребителей
- б) отношения предельных полезностей к их ценам одинаковы
- в) отношение предельной полезности к цене для предметов роскоши меньше, чем для товаров первой необходимости
- г) полезность каждой последующей единицы товара убывает с увеличением количества приобретаемых товаров

2. Фирма, максимизирующая прибыль, должна наращивать объем используемого ресурса до тех пор, пока:

а) последний доллар, затраченный на каждый из ресурсов, не будет приносить равный прирост производимого продукта

б) предельный продукт данного ресурса в денежном выражении не сравнивается с предельными издержками на него

в) предельный продукт данного ресурса в денежном выражении не сравнивается с ценой ресурса

г) предельные продукты каждого ресурса не будут равны между собой

3. Примером рынка монополистической конкуренции является

а) нефтяной картель

б) железнодорожный транспорт

в) розничная торговля продуктами питания

г) самолётостроение

4. Английский экономист Дж.М. Кейнс считал, что ...

а) правительство должно увеличивать госзакупки и снижать налоги, чтобы снизить уровень безработицы

б) в рыночной системе имеются встроенные стабилизаторы, обеспечивающие высокий уровень занятости

в) экономика должна развиваться на основе централизованного планирования

г) необходимо уничтожить институт частной собственности

5. При росте доходов домохозяйства с 30 тыс. р. до 50 тыс. р. и увеличении потребления на 15 тыс. р. мультипликатор автономных расходов будет равен ...

а) 4

б) 3

в) 5

г) 10

Задание 3.

Решите задачу:

В мастерской по пошиву обуви используются следующие ресурсы:

- оборудование, ежегодная амортизация которого составляет 6 тыс. руб.,

- материалы на сумму 72 тыс. руб.,

- электроэнергия на сумму 3 тыс. руб. в год,

- транспортные расходы – 14 тыс. руб.,
- заработная плата двух наемных работников – 23 тыс. руб. в год.

Хозяин мастерской использует собственное помещение, сдача в аренду которого ежегодно приносила бы доход в 12 тыс. руб., и выполняет работу менеджера, за что на чужом предприятии получал бы не менее 16 тыс. руб. в год. Ежегодно мастерская шьет 600 пар обуви по цене 250 руб. за пару.

Определите: а) явные, неявные, экономические издержки мастерской; б) постоянные, переменные издержки; в) бухгалтерскую и экономическую прибыль.

ВАРИАНТ 4

Задание 1.

Ответьте на теоретические вопросы:

- 1) Социально-экономические последствия монополизма
- 2) Какие проблемы решает государство, воздействуя на потребительские решения домохозяйств через систему налогов?
- 3) Чем отличаются «общественные блага» от обычных товаров и услуг?

Задание 2.

Выберите правильные ответы:

1. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5 %, в результате чего объем его продаж вырос на 2 %. Спрос на товар X является:

- а) эластичным
- б) неэластичным
- в) спросом единичной эластичности
- г) абсолютно неэластичным

2. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включают в себя явные (прямые) и неявные (альтернативные) издержки, в том числе нормальную прибыль
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные

в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные

г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки

3. Рынок совершенной конкуренции характеризуется...

а) совершенно эластичной кривой спроса на товар фирмы

б) огромным количеством участников рынка

в) дифференциацией товара

г) ценовой дискриминацией

4. Естественная норма безработицы...

а) означает полное отсутствие безработных

б) включает в себя сезонную и циклическую безработицу

в) включает в себя циклическую безработицу

г) означает наличие только структурной и фрикционной безработицы

5. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет...

а) к увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен

б) к повышению уровня цен и к сокращению реального ВВП

в) к повышению уровня цен и реального ВВП

г) к снижению уровня цен и росту реального ВВП

Задание 3.

Решите задачу:

Налоговый инспектор обнаружил, что фактический доход гражданина X за прошлый месяц составил 5000 долларов, в то время как уплаченный подоходный налог составил 620 долларов. Определить сумму, которую **не доплатил** гражданин X, если в стране действует прогрессивная система налогообложения, представленная в таблице 2.

Таблица 2

Доход, дол.	До 1000	От 1000 до 2000	Свыше 2000
Ставка налогов, %	12	20	30

ВАРИАНТ 5

Задание 1.

Ответьте на теоретические вопросы:

- 1) Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.
- 2) Понятие «ликвидность». Полноценные и неполноценные деньги.
- 3) В чем состоит разница между ВНД и НД? Определите показатели ВНД и ВВП.

Задание 2.

Выберите правильные ответы:

1. Присвоение дохода фермером, если он арендует участок земли у государства, происходит на основании отношений ...
 - а) распоряжения
 - б) распоряжения и пользования
 - в) пользования
 - г) владения
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 - а) вкусов и предпочтений потребителей
 - б) размера или распределения национального дохода
 - в) цены товара
 - г) численности или возраста потребителей
3. Спрос на фактор производства зависит в основном от ...
 - а) предложения этого фактора производства
 - б) спрос на другие факторы производства
 - в) предложения продуктов, которые можно произвести с его помощью
 - г) спроса на товары, которые можно произвести с его помощью
4. Ситуацию, когда индивид рационально утаивает свое желание платить за общественное благо, ожидая получать выгоду без её оплаты, характеризует:
 - а) эффект Пигу
 - б) теорема Коуза
 - в) проблема безбилетника

г) коробка Эджуорта

5. Если чистый экспорт сократится на 10 млрд. ден. ед., а ВНД увеличится на 20 млрд. ден. ед., то объем ВВП ...

а) вырастет на 10 млрд. ден. ед.

б) вырастет на 30 млрд. ден. ед.

в) снизится на 10 млрд. ден. ед.

г) снизится на 30 млрд. ден. ед.

Задание 3.

Решите задачу:

Национальное производство составило: потребительских товаров — 200 млрд. руб., средств производства — 50 млрд. руб.

К концу текущего года 10 % произведенных средств производства должны быть заменены новыми. Рассчитайте:

1) величину ВВП

2) величину ЧНП

3) объем валовых инвестиций

4) объем чистых инвестиций

ВАРИАНТ 6

Задание 1.

Ответьте на теоретические вопросы:

1) «Пучок прав» собственности: понятие, основные элементы.

2) Монопольная власть и ее показатели.

3) Объясните понятия износа и амортизации.

Задание 2.

Выберите правильные ответы:

1. К характерным чертам «человека экономического» **не относятся** то, что ...

а) он – рационально действующий человек

б) он способен оценивать все возможные варианты использования ресурсов и предугадать последствия их реализации

в) он действует в интересах достижения коллективной цели

г) ему характерно максимизирующее поведение (стремление максимального результата)

2. Каковы позитивные последствия межотраслевой конкуренции?

- а) снижение цен на производимую продукцию
- б) перелив капитала из отраслей с меньшей нормой прибыли в отрасли с большей нормой прибыли
- в) оптимизация отраслевой структуры экономики
- г) банкротство неэффективных предпринимательских структур
- д) верны первый и третий ответы
- е) верны второй и третий ответы

3. На рисунке 1 показана кривая Лоренца:

Если правительство вводит прогрессивное налогообложение на доходы физических лиц, то кривая Лоренца сдвигается ...

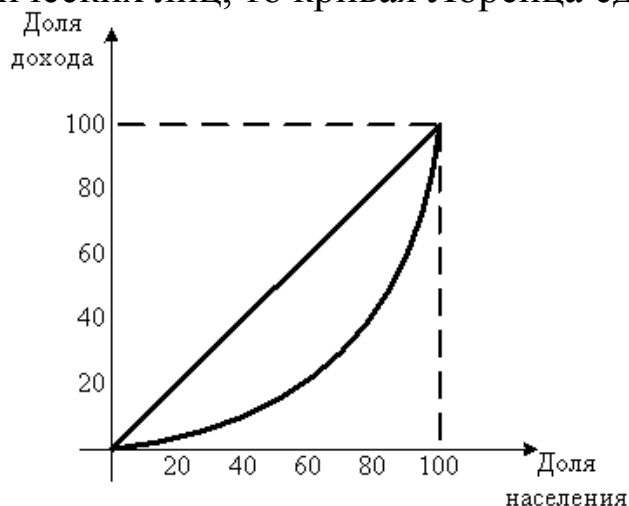


Рис. 1 – Кривая Лоренца.

- а) вправо, уменьшая неравенство в обществе
 - б) влево, увеличивая неравенство в обществе
 - в) влево, уменьшая неравенство в обществе
 - г) вправо, увеличивая неравенство в обществе
4. Если номинальная заработная плата за год увеличилась на 10 %, а прирост уровня цен в экономике составил 13 %, то реальная заработная плата...
- а) увеличилась на 3 %
 - б) сократилась на 3 %
 - в) увеличилась на 23 %
 - г) сократилась на 23 %
5. ВВП равен...

- а) отношению номинального ВВП к реальному
- б) отношению реального ВВП к номинальному
- в) отношению стоимости потребительской корзины данного года и стоимости потребительской корзины базового года
- г) сумме индексов цен продукции данного года

Задание 3.

Решите задачу:

Промышленное предприятие с двумя структурными подразделениями может производить только товары народного потребления или только промышленные товары. Годовой выпуск производимой продукции в условных единицах по подразделениям представлен в табл. 3.

Таблица 3

	Товары народного потребления	Промышленные товары
Подразделение 1	10000	8500
Подразделение 2	11000	8000

Постройте общую кривую производственных возможностей экономики промышленного предприятия.

Как изменится кривая производственных возможностей, если вследствие интенсификации производственных технологий на 10 % увеличится выпуск товаров народного потребления у первого подразделения и на 5% увеличится выпуск промышленных товаров у второго подразделения?

ВАРИАНТ 7

Задание 1.

Ответьте на теоретические вопросы:

- 1) Охарактеризуйте общую и предельную полезность: их функции и взаимосвязь. Дайте графическую интерпретацию.
- 2) Дайте определение денежно-кредитной политики. Перечислите ее основные инструменты.
- 3) Назовите факторы, которые способны переместить кривую предложения влево вверх.

Задание 2.

Выберите правильные ответы:

1. Позитивная экономическая теория изучает:
 - а) что есть
 - б) что должно быть
 - в) положительные тенденции в экономическом развитии
 - г) оценочные суждения
2. В состав основного капитала машиностроительного завода входят:
 - а) токарный станок
 - б) заработная плата токаря
 - в) затраты на приобретение металла
 - г) заработная плата главного бухгалтера
 - д) электропроводка в цехе
3. Уровень инфляции за июнь составил 1,3%, за июль-2,7%, август-2%. Инфляция за период составила ___ %.
4. Если с более высоких доходов взимается больший процент, чем с низких, то имеет место налог ...
 - а) с твердой ставкой
 - б) регрессивный
 - в) прогрессивный
 - г) пропорциональный
5. Для интенсивного типа экономического роста не характерно ...
 - а) использование новых средств производства
 - б) увеличение применяемых материальных ресурсов
 - в) применение в производстве новых технологий
 - г) повышение квалификации кадров

Задание 3.

Решите задачу:

Функция спроса на товар имеет вид: $Q^D = 16 - 2P$, функция предложения данного товара: $Q^S = -8 + 4P$. Что произойдет на рынке в каждом из перечисленных случаев?

- а) на товар введён налог, уплачиваемый продавцом, в размере 1 ден. ед. на единицу товара;
- б) правительство ввело дотацию в 2 ден. ед., получаемую продавцом за каждую единицу продукции;

в) правительство установило фиксированную цену в 5 ден. ед. на данный товар.

ВАРИАНТ 8

Задание 1.

Ответьте на теоретические вопросы:

- 1) Охарактеризуйте участников срочных операций – «медведей» и «быков». Какова логика их биржевых сделок?
- 2) Чем вызвана необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночного хозяйства?
- 3) Как вы понимаете метод агрегирования, и в каких случаях он используется?

Задание 2.

Выберите правильные ответы:

1. Экономическая теория:
 - а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования
 - б) пригодна для изучения всех экономических систем
 - в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму
 - г) все предыдущие ответы неверны
2. Если монопольная цена равна 100 рублей, предельные издержки 90 рублей, то индекс монопольной власти (индекс Лернера) равен ...
 - а) 0,9
 - б) 0
 - в) 0,1
 - г) 1
3. Основной функцией фондовой биржи является:
 - а) выпуск ценных бумаг
 - б) мобилизация временно свободных средств через продажу ценных бумаг и перелив капитала между компаниями, отраслями и сферами
 - в) получение прибыли
4. Термин «учетная ставка» (ставка рефинансирования) означает:

а) средство давления на коммерческие банки со стороны центрального банка с целью снижения объема выдаваемых ими ссуд

б) процентная ставка по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам, которую взимает центральный банк

в) решающее средство воздействия центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП

г) все ответы верны

5. К преимуществам открытой экономики относится ...

а) распространение мирового опыта через систему международных экономических отношений

б) политика протекционизма

в) сокращение имущественного неравенства населения

г) централизованное планирование внешнеэкономической деятельности

Задание 3.

Решите задачу:

Даны функции спроса и предложения товара: $Q_d = 900 - 100P$; $Q_s = -150 + 50P$; где P – это цена в рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s – в тысячах штук.

а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Построить графически.

б) Если государство установит максимальную цену продажи на уровне 6 денежных единиц, сколько товара будет продано?

в) Найти точечную эластичность спроса по цене в точке равновесия.

г) Определить коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 6–8 р.

ВАРИАНТ 9

Задание 1.

Ответьте на теоретические вопросы:

1) Бюджетная линия. Оптимум потребителя.

2) Как государство может использовать фискальную политику для увеличения занятости и стимулирования экономического роста?

3) Дайте понятие дисконтирования.

Задание 2.

Выберите правильные ответы:

1. В небольшом городе функционирует единственное градообразующее предприятие, при найме работников на рынке труда оно является...

а) олигопсонистом

б) монополистом

в) монопсонистом

г) олигополистом

2. Отрицательный эффект масштаба проявляется:

а) в падении прибыли предприятия при неэластичном спросе

б) снижении затрат на производство и реализацию продукции

в) росте средних издержек при увеличении объёмов производства

г) удвоении издержек производства при удвоении объёма выпуска

3. К активным операциям банков относятся:

а) кредитные операции

б) операции с ценными бумагами

в) выпуск облигаций

г) сделки с недвижимостью

4. Верны ли следующие утверждения:

а) чем больше в семье накопленного богатства (недвижимое имущество + ценные бумаги), тем больше величина потребления (да, нет)

б) рост отчислений на социальное страхование сокращает сбережения (да, нет)

в) ажиотажный спрос способствует росту потребления (да, нет)

г) рост предложения на рынке вызывает увеличение сбережений (да, нет)

5. Если номинальная заработная плата за год увеличилась на 10 %, а прирост уровня цен в экономике составил 13 %, то реальная заработная плата...

- а) сократилась на 23 %
- б) сократилась на 3 %
- в) увеличилась на 3 %
- г) увеличилась на 23 %

Задание 3.

Решите задачу:

Господин Инвестицын оставляет работу менеджера с окладом 5000 руб. в месяц, чтобы создать собственную торговую фирму. Личный автомобиль он использует для нужд фирм, а еще 2 (аналогичные) машины арендует за 48000 руб. в год каждую. Аренда торговых площадей стоила ему 20000 руб. /мес., а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет – 100000 руб.

Годовой фонд заработной платы на его фирме – 120000 руб.

Для организации дела он использует 556000 собственных сбережений, а недостающие средства для создания товарных запасов 900000 руб. берет в кредит под 20% годовых. Процент по вкладам равен 10%. Годовая выручка составила – 1,7 млн. руб.

1) Какую экономическую прибыль он получит по результатам года?

2) Примет ли он решение продолжать бизнес?

ВАРИАНТ 10

Задание 1.

Ответьте на теоретические вопросы:

1) Экономические и бухгалтерские издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль, их соотношение.

2) Охарактеризуйте типы экономического роста. Какие факторы оказывают влияние на экономический рост?

3) Что входит в понятие номинальных и реальных доходов населения?

Задание 2.

Выберите правильные ответы:

1. Смещение кривой спроса на товар вправо может быть вызвано:

- а) увеличением дотаций потребителям
- б) ростом объемов производства товара
- в) снижением цены товара-заменителя
- г) увеличением налога на доходы физических лиц

2. Цена товара снизилась на 3%, спрос на товар при этом увеличился на 2%. Это означает, что коэффициент ценовой эластичности спроса равен ...

- а) коэффициент 1,5 спрос эластичный
- б) коэффициент 2/3, спрос эластичный
- в) коэффициент 1,5 спрос неэластичный
- г) коэффициент 2/3, спрос неэластичный

3. Встроенными стабилизаторами, использующимися при осуществлении автоматической фискальной политики, считают...

а) объем денежной массы, размер денежных агрегатов
 б) отчисления в пенсионный фонд, ставки банковского процента

- в) пособия, субсидии, налоговые поступления
- г) ставку рефинансирования, уровень обязательных резервов

4. Градуализм – это экономическая концепция, ...

а) считающая необходимым уменьшение государственного влияния на экономику для достижения бездефицитного бюджета и либерализации цен

б) направленная на формирование самодостаточной экономической системы

в) направленная на возникновение, развитие и укрепление рыночных правил экономического поведения

г) отводящая государству главную роль в формировании рынка, и предполагающая проведение медленных и последовательных реформ

5. Операции центрального банка, позволяющие сократить количество денег в обращении:

- а) снижение нормы обязательных резервов
- б) снижение учетной ставки

- в) покупка государственных облигаций у населения и банков
- г) увеличение нормы обязательных резервов

Задание 3

Решите задачу:

1. Вам предлагают вложить 500 тыс. руб. в строительство дома, который можно будет продать через 5 лет за 600 тыс. руб. Согласитесь ли вы принять это предложение? Ставка процента равна 5%.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерная тематика вопросов к экзамену по дисциплине
«Экономическая теория»

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Предмет и методы экономической теории.
3. Потребности людей и ограниченность ресурсов. Проблема экономического выбора. Границы производственных возможностей общества.
4. Экономическая система: сущность, структура. Типы и модели экономических систем.
5. Собственность как основа функционирования экономической системы. Формы собственности.
6. Общественное производство и его исторические формы (натуральная и товарная).
7. Товар и его свойства. Величина стоимости товара.
8. Рынок, его условия, функции, структура. Рыночный механизм.
9. Деньги: сущность, функции. Денежное обращение. Инфляция.
10. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие закон спроса. Эластичность спроса.
11. Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие изменение предложения. Эластичность предложения.

12. Рыночное равновесие. Понятие дефицита и избытка.
13. Конкуренция. Виды, последствия, методы конкуренции.
14. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия и её основные черты.
15. Монополия и её виды. Социально-экономические последствия монополизма. Антимонopolное законодательство.
16. Спрос и предложение на факторы производства.
17. Производственная функция. Равновесие производителя.
18. Капитал фирмы и его движение. Основной и оборотный капитал.
19. Оборот основного капитала. Амортизация.
20. Издержки фирмы и их классификация. Себестоимость, её структура.
21. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, предельные издержки.
22. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
23. Показатели эффективности работы фирмы. Прибыль фирмы и её источники.
24. Рынок труда и его особенности.
25. Сущность, формы и системы заработной платы.
26. Организация оплаты труда и пути её регулирования.
27. Занятость и безработица. Виды безработицы. Регулирование занятости.
28. Ссудный капитал и ссудный процент. Предпринимательский доход.
29. Кредит, его функции и формы. Роль кредита в современной экономике.
30. Банки, их виды и функции. Банковская система России.
31. Рынок ценных бумаг: его участники, функции, структура, особенности функционирования
32. Виды ценных бумаг. Доходы на ценные бумаги.
33. Общественное воспроизводство и его типы. Экономический рост и цикличность развития.
34. Основные макроэкономические показатели общественного воспроизводства. Система национальных счетов.
35. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность. Модель AD-AS.

36. Кейнсианский крест. Эффект мультипликатора и эффект акселератора.

37. Необходимость государственного регулирования экономики. Экономические функции государства.

38. Государственная собственность и государственное предпринимательство.

39. Разгосударствление и приватизация. Особенности приватизации в России.

40. Финансовая система и её структура. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит. Государственный долг.

41. Налоговая система: структура, функции. Основные виды налогов. Налоговая политика государства. Налоговая система России.

42. Инфляция: понятие, причины, виды, типы, показатели, социально-экономические последствия. Управление инфляцией.

43. Теория поведения потребителя и потребительское равновесие.

44. Закономерности функционирования мирового хозяйства

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

6.1. Основная литература

1. Гребнев, Л. С. Экономика : учебник [Электронный ресурс] : для студентов высших учебных заведений / Л. С. Гребнев. – Москва : Логос, 2011. – 408 с. <http://www.biblioclub.ru/catalog/182/>

2. Курс экономической теории : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой; Моск. гос. ун-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – Киров : АСА, 2009. – 848 с.

3. Самородова, Л. Л. Экономика : учеб. пособие [Электронный ресурс] : для студентов всех направлений и специальностей / Л. Л. Самородова, К. А. Сулименко, А. В. Федорова. – Электрон. дан. – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2011. – 308 с.

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90632&type=utchposob:common>

6.2. Дополнительная литература

4. Кочетков, А. А. Экономическая теория : учебник. [Электронный ресурс] / А. А. Кочетков. – Москва : Дашков и К, 2011. – 696 с. Режим доступа:

http://www.biblioclub.ru/83417_Ekonomicheskaya_teoriya_Uchebnik.html.

5. Международные экономические отношения : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» / под ред. Б. М. Смитиенко. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 528 с.

6. Николаева, И. П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / И. П. Николаева. – Москва : Дашков и К, 2013. – 327 с.

<http://www.biblioclub.ru/book/116485/>

7. Новикова, И. В. Экономическая теория. Курс интенсивной подготовки. [Электронный ресурс] / И. В. Новикова, Ю. А. Ясинский. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 400 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/78393/> – Загл. с экрана.

8. Шишкин, А. Ф. Экономическая теория : в 2 т. Т. 1 : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина. – Москва : Владос, 2010. – 816 с.

9. Шишкин, А. Ф. Экономическая теория : в 2 т. Т. 2 : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям вузов / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина. – Москва : Владос, 2010. – 711 с.

6. ГЛОССАРИЙ

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет, структура, функции

Предмет науки – явления и процессы, изучаемые наукой.

Предмет экономической теории – отношения между людьми, складывающиеся в процессах производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в мире ограниченных

ресурсов, проблемы их эффективного использования с целью достижения максимального удовлетворения потребностей людей.

Метод науки – способ, подход к изучаемым явлениям и процессам объективной реальности, приемы их исследования.

Диалектический метод предполагает:

1) исследование экономических явлений в процессе их становления и развития, то есть исторически;

2) рассмотрение этого процесса как объективной реальности, то есть материалистически;

3) выяснение внутренних противоречий, присущих экономическому явлению, то есть диалектически.

Научная абстракция – это отвлечение в процессе познания явления от случайных несущественных моментов с целью выявления их сущности. В процессе научного абстрагирования выявляются экономические категории, формулируются экономические законы, раскрывается механизм их функционирования и использования на практике.

Анализ – разложение целого на части и исследование каждой части в отдельности.

Синтез – воссоединение исследованных в процессе анализа частей в единое внутренне связанное целое в соответствии с их ролью и значением.

Индукция – движение в исследовании от фактов к теории.

Дедукция, или гипотетический метод, заключается в формулировании гипотез (предварительно сформулированных непроверенных принципов), а затем – сбор фактов с целью их подтверждения.

Системно-функциональный метод – исследование явления как целостной системы функционально и количественно взаимосвязанных между собой элементов. Предполагает выявление последних и построение моделей поведения рыночных субъектов.

Позитивная экономика – исследует фактическое состояние экономики, свободна от субъективных оценочных суждений и пытается формулировать научные представления об экономическом поведении.

Нормативная экономика – направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того,

какими должна быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика.

Микроэкономика – раздел экономической науки, занимающийся исследованием закономерности функционирования отдельных рыночных субъектов.

Макроэкономика – раздел экономической теории, который исследует экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации.

Тема 1.2. Общие экономические проблемы и понятия

Потребность – нужда в чем-либо для функционирования субъектов экономической системы.

Благо – средство, удовлетворяющее потребности людей.

Экономическое благо – благо, количество которого ограничено.

Экономические ресурсы – все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства благ. Экономические ресурсы ограничены по сравнению с потребностями человека и общества при данном уровне экономического развития. Ограниченность ресурсов означает ограниченность выпуска, что порождает проблему выбора.

Проблема экономического выбора – состоит в решении следующих задач:

- 1) что производить и в каком количестве?
- 2) как производить, с помощью каких ресурсов и технологий?
- 3) для кого производить, то есть на какую группу потребителей будет ориентироваться производитель?

Производственные возможности общества – возможности общества по производству благ при полном и эффективном использовании имеющихся ресурсов и данном уровне развития технологии.

Вмененные издержки – то количество благ, от производства которого обществу приходится отказаться или пожертвовать, чтобы произвести дополнительную единицу другого блага.

Экономическая система – совокупность экономических процессов, происходящих в обществе на основе действующих в

нем имущественных отношений и организационных форм хозяйствования.

Традиционная экономика – это экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов.

Рыночная экономика – это экономическая система, в которой распределение и использование экономических ресурсов происходит с помощью конкурентного рыночного механизма, который согласовывает и синхронизирует решения, принимаемые субъектами рынка.

Централизованная (административно-командная) экономика – это экономическая система, в которой основные вопросы «что?», «как?» и «для кого?» решаются центральными органами власти на основе директивного планирования.

Смешанная экономика – это экономическая система, функционирование которой основывается на сочетании конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования экономики.

Тема 2.1. Рынок и основные элементы рыночного механизма.

Производство – процесс взаимодействия человека с природой с целью видоизменения вещества природы и приспособления его к удовлетворению человеческих потребностей.

Товарное производство – это форма организации общественного хозяйства, при которой продукты производятся обособленными производителями, каждый из которых специализируется на выпуске одного какого-либо продукта, что вызывает необходимость обмена. Поэтому продукт труда становится товаром.

Товар – это благо, предназначенное для удовлетворения какой-либо потребности посредством обмена.

Потребительная стоимость – способность блага удовлетворять какую-либо потребность человека.

Стоимость – это овеществлённый и живой труд, воплощённый в товаре. Стоимость обнаруживается в процессе обмена через приравнивание товаров друг к другу в определённых количественных пропорциях (через меновую стоимость).

Величина стоимости товара – измеряется общественно необходимым рабочим временем, которое требуется для изготовле-

ния единицы продукта при средних условиях производства, среднем уровне умелости и интенсивности труда.

Сложный труд – труд, требующий специальной подготовки и знаний.

Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Цена – денежное выражение стоимости товара.

Современные деньги – рассматриваются как абсолютное ликвидное средство.

Ликвидное средство – это легкорезализуемое средство.

Инфляция – падение покупательной способности денежной единицы, обесценивание денег.

Рынок – это совокупность экономических отношений между субъектами экономической системы по поводу движения товаров и денег на основе законов товарного производства и товарно-денежного обращения.

Собственность – это отношения, складывающиеся между людьми по поводу условий производства и его результатов.

Право собственности – это имущественные отношения (отношения человека к вещи), зафиксированные государственным законодательством (например Гражданский кодекс РФ).

Спрос – количество товара, которое могут и желают приобрести потребители при данной цене.

Закон спроса – при прочих равных условиях величина спроса находится в обратной зависимости от цены товара.

Эластичность спроса по цене – это степень реакции потребителя на изменение цены. Она показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент.

Изменение спроса – это изменение количества товара, которое хотят и могут купить потребители, связанное с действием неценовых факторов (происходит смещение кривой спроса в пространстве).

Товар Гиффена – товар, занимающий большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос на который при прочих равных условиях изменяется в том же направлении, что и цена.

Эффект сноба – эффект изменения спроса из-за того, что другие потребляют тот же товар.

Эффект Веблена – эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую, а не более низкую цену (напр. статусное потребление).

Эффект присоединения к большинству – эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что потребитель, следуя общепринятым нормам, покупает тот же товар, который покупают другие.

Предложение – количество товара, которое продавцы хотят и могут продать по сложившимся ценам.

Закон предложения – при прочих равных условиях величина предложения находится в прямой зависимости от цены товара.

Изменение предложения – это изменение количества товара, которое хотят и могут продать производители, связанное с действием неценовых факторов (происходит смещение кривой предложения в пространстве).

Эластичность предложения по цене – величина процентного изменения величины предложения при однопроцентном изменении его цены.

Рыночное равновесие – ситуация, при которой количество товаров, которое хотят купить покупатели, соответствует количеству товаров, которое продавцы хотят продать по цене, устраивающей обе стороны (равновесной цене).

Конкуренция – соперничество между субъектами рыночного хозяйства за наилучшие условия производства, купли-продажи товаров и услуг с целью максимизации прибыли.

Внутриотраслевая конкуренция – соперничество между производителями однородной или взаимозаменяемой продукции за рубль покупателя.

Межотраслевая конкуренция – соперничество между производителями разных отраслей за наиболее выгодные сферы приложения капитала.

Тема 2.2. Теория поведения потребителя и потребительское равновесие

Полезность – степень удовлетворения, которую получает потребитель в процессе потребления блага. Зависит от интенсивности потребности и количества единиц блага, имеющегося в распоряжении потребителя. Предельная полезность – это допол-

нительная полезность, получаемая от использования дополнительной единицы блага.

Закон убывающей предельной полезности – предельная полезность каждой дополнительной единицы блага убывает с ростом количества потребляемых единиц, так как интенсивность потребности убывает.

Кривая безразличия – кривая, отражающая все комбинации, которые имеют для потребителя одинаковую полезность.

Предельная норма замещения – количество одного товара, которым потребитель готов пожертвовать, чтобы получить ещё одну единицу другого товара, оставаясь на данной кривой безразличия.

Бюджетная линия – показывает максимальное число комбинаций благ, которые потребитель может себе позволить при его заданном доходе и сложившихся рыночных ценах.

Потребительская рента (излишек) – разность между ценой, которую получатель готов заплатить за товар, и суммой, которую он фактически уплатил.

Равновесие потребителя – определяется в точке касания бюджетной линии с кривой безразличия и показывает оптимальный набор товаров, приносящий потребителю максимальную полезность при заданном бюджетном ограничении.

Тема 2.3. Фирма в рыночной экономике. Производственная функция

Предпринимательская деятельность в широком смысле – это предприимчивость, инициативность, активность в сфере экономики; в узком – экономическая деятельность собственника или хозяйствующего субъекта.

Бизнес в широком смысле – любой вид деятельности, приносящий доход или личные выгоды; в узком – экономическая деятельность, приносящая прибыль.

Юридическое лицо – организация, представляющая в едином лице входящие в нее отдельные субъекты, имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом.

Предпринимательство частное (индивидуальное) – форма предпринимательства, при которой владельцем предприятия является один человек или семья.

Товарищество полное – форма предприятия, при которой участники (полные товарищи) объединяют свои капиталы и труд и несут субсидиарную ответственность по обязательствам товарищества.

Товарищество коммандитное (на вере) – общество, в котором наряду с полными товарищами имеется несколько участников - вкладчиков капитала (коммандитистов), которые не принимают участия в совместной деятельности и несут ответственность только в пределах внесенных ими вкладов.

Общество с ограниченной ответственностью – общество, имеющее уставный фонд, разделенный на доли, размер которых определяется учредительными документами, несущее ответственность по своим обязательствам только в пределах стоимости своего имущества.

Общество с дополнительной ответственностью – общество, участники которого несут ответственность в одинаковом для всех размере, кратном стоимости их вкладов.

Общество акционерное – предприятие, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, и акционеры несут ответственность по обязательствам АО в пределах стоимости своих акций.

Производственный кооператив – добровольное объединение людей на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (промышленное и аграрное производство, сфера услуг).

Предприятие унитарное – коммерческая организация, не имеющая права собственности на закрепленное за ней имущество, которое неделимо, т.е. не может быть распределено по вкладам, долям. В форме унитарных предприятий действуют только государственные и муниципальные предприятия.

Производственная функция – функция, описывающая взаимосвязь между совокупными затратами факторов производства и максимальным выпуском продукции в единицу времени при данном уровне технических знаний.

Техническая эффективность – максимально возможный объем производства, достигаемый в результате использования имеющихся факторов.

Экономическая эффективность – производство данного объема продукции с минимальными издержками.

Изокванта отражает различные комбинации затрат труда и капитала, позволяющие достичь заданного объема Q .

Предельная норма технического замещения капитала трудом $MTRS_{L,K}$ определяется величиной капитала, которую может заменить каждая единица труда, не вызывая изменения объема выпуска продукции.

Изокоста (линия равных издержек) показывает альтернативные комбинации факторов производства, которые фирма может купить с учетом рыночной цены своего бюджета.

Закон убывающей производительности факторов производства или закон убывающей отдачи: по мере увеличения какого-либо производственного фактора при условии, что все остальные факторы остаются неизменными, предельный продукт будет убывать, начиная с определенного момента.

Предельным продуктом называется дополнительный объем продукции, получаемый при увеличении переменного фактора на одну единицу.

Масштаб производства – размер фирмы, характеризуемый объемом выпуска.

«Отдача от масштаба», или эффект масштаба производства – изменение объема выпуска продукции фирмы при росте пропорционально используемых производственных факторов. Эффект масштаба считается положительным, если средние общие издержки понижаются, и считается отрицательным, если средние общие издержки повышаются.

Равновесие производителя обеспечивается, когда фирма достигает максимума объема производства при имеющихся ресурсах. Оптимальная комбинация ресурсов, максимизирующая объем выработки, называется максимально дешевой комбинацией ресурсов, так как она отражает минимальные затраты на производство определенного объема продукции при сложившихся ценах на ресурсы.

Правило минимизации издержек – условие, согласно которому фирма достигает наименьших издержек, когда последний рубль (доллар и т.д.), затраченный на ресурс, дает одинаковую выработку – одинаковый предельный продукт (форм.1):

$$\frac{MP_1}{P_1} = \frac{MP_2}{P_2} = \dots = \frac{MP_n}{P_n}, (1)$$

Правило максимизации прибыли: фирма будет вовлекать в производство дополнительные ресурсы до тех пор, пока доход от предельного продукта, производимого с помощью данного фактора, не снизится до цены этого фактора. Условие максимизации прибыли (форм. 2):

$$\frac{MRP_1}{P_1} = \frac{MRP_2}{P_2} = \dots = \frac{MRP_n}{P_n}, (2)$$

Тема 2.4. Издержки фирмы

Издержки – денежные затраты на приобретение факторов производства для изготовления и реализации продукции.

Издержки экономические – альтернативная стоимость любого ресурса, выбранного для производства товара, равная его стоимости при наилучшем из всех возможных вариантов использования.

Явные издержки – это альтернативные издержки, принимающие форму денежных платежей собственникам ресурсов производства и полуфабрикатов. Они определяются суммой расходов фирмы на оплату покупаемых ресурсов (бухгалтерские издержки).

Неявные (вменённые, скрытые) издержки – это альтернативные издержки использования ресурсов, которые принадлежат фирме и принимают форму упущенного (потерянного) дохода от использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы. Они определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данной фирмы.

Постоянные издержки (FC) – издержки, величина которых в коротком периоде не изменяется в зависимости от изменения объема производства.

Переменные издержки (VC) – издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства.

Общие (валовые) издержки (TC) – совокупные издержки фирмы, равные сумме ее постоянных и переменных издержек.

Средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) издержки – соответствующие издержки, приходящиеся на единицу продукции.

Предельные издержки (MC) – это издержки, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции.

Предельный доход (MR) – это дополнительный доход от продажи дополнительной единицы продукции.

Равновесие производства – состояние, при котором любое производство достигает цели максимизации прибыли. Условием равновесия является равенство предельных издержек предельному доходу $MC = MR$.

Краткосрочный период – отрезок времени, в течение которого фирма не может изменить свои производственные мощности (основной капитал), а может увеличить объем выпуска продукции за счет привлечения дополнительных материальных и трудовых ресурсов. Издержки в этом периоде делятся на постоянные и переменные.

Долгосрочный период – это период времени, достаточный для изменения производственных мощностей. Все издержки в этом периоде – переменные.

Эффект масштаба – сокращение средних общих (валовых) издержек в долгосрочном периоде при возрастании объема производства. Эффект масштаба считается положительным, если средние общие издержки понижаются, и считается отрицательным, если средние общие издержки повышаются.

Себестоимость – это сумма всех бухгалтерских издержек, т.е. фактические расходы факторов производства для изготовления определенного количества продукции по ценам их приобретения.

Структура полной себестоимости: сырье и основные материалы; вспомогательные материалы; топливо; электроэнергия; амортизация; заработная плата; начисления на заработную плату; отчисления по обязательному медицинскому страхованию; платежи по обязательному страхованию имущества предприятия;

платежи (проценты) по краткосрочным кредитам; прочие денежные расходы; транспортные расходы; расходы на подготовку кадров; расходы на НИР.

Прибыль – это разница между выручкой от реализации продукции и расходами на производство.

Нормальная прибыль – равняется скрытым издержкам, как компенсация «утерянных» возможностей, от альтернативного использования собственных ресурсов предпринимателя. Это вознаграждение необходимо для удержания предпринимателя в данной сфере бизнеса.

Экономическая прибыль – это прибыль, получаемая сверх нормальной. Равняется разнице между валовым доходом и экономическими издержками.

Тема 2. 5. Типы рыночных структур и модели поведения фирм

Структура рынка – это основные характерные черты рынка, к числу которых относятся: количество и размеры фирм, степень сходства или отличия товаров разных фирм, легкость входа на рынок и выхода с конкретного рынка, доступность рыночной информации.

Совершенная конкуренция – рыночная структура, при которой много фирм продают стандартизированный (однородный) товар и ни одна фирма не располагает достаточно большой долей рынка, чтобы влиять на его цену.

Чистая монополия – единственный продавец продукта, не имеющего близких заменителей.

Закрытая монополия – монополия, защищенная от конкуренции юридическими ограничениями, патентной защитой, институтом авторских прав.

Открытая монополия – монополия, при которой одна фирма на определенное время является единственным поставщиком продукта, однако не имеет специальной защиты от конкуренции.

Естественная монополия – это структура, при которой экономически обосновано существование только одной фирмы, полностью удовлетворяющей рыночный спрос на продукт. Основана на:

- а) владении уникальными природными ресурсами;

б) эффекте масштаба.

Ценовая дискриминация – продажа продукции одинакового качества разным покупателям по разным ценам.

Монопсония – тип рыночной структуры, при которой существует монополия единственного покупателя определенного товара.

Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры, основанной на дифференциации товаров и услуг, дающей фирмам частичную монопольную власть над ценой.

Олигополия – рыночная структура, когда на рынке действует ограниченное число фирм, выпускающих однородный продукт и обладающих неполной рыночной властью над ценами, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами.

Монопольная власть (власть на рынке) – возможность для фирмы воздействовать на цены продукции с целью повышения прибылей, увеличивая или сокращая объемы продаж.

Парето – эффективное распределение благ или оптимум Парето – такое распределение благ, при котором невозможно улучшить чье-либо благосостояние (посредством перераспределения) без ущерба для благосостояния другого лица.

Тема 2.6. Рынки факторов производства и формирование доходов. Рынок труда

Факторы производства – это ресурсы, которые участвуют в производстве товаров и услуг.

Труд – любая интеллектуальная или физическая деятельность человека, направленная на достижение какого-либо полезного результата.

Земля – это естественные блага, которые используются при создании товаров и услуг (природные ископаемые, лес, вода, воздух и т.п.).

Предельная доходность ресурса (MRP), или предельная производительность ресурса в денежном выражении, – это прирост объема дохода в результате использования дополнительной единицы ресурса.

Предельные издержки на ресурс в денежном выражении (MRC) – прирост издержек в денежном выражении в результате использования дополнительной единицы ресурса.

Спрос фирмы на труд в условиях совершенной конкуренции

определяется уравнением: $w = MRP_L = MP_L * P_P$, где w - цена труда, т.е. ставка заработной платы; MRP_L – предельный продукт труда в денежной форме, равный $MP_L * P_P$.

Двусторонняя монополия на рынке труда – структура рынка, при которой спрос представлен единственным покупателем труда – фирмой – монополистом, а предложение – единственным продавцом – профсоюзом. Ставка заработной платы и количество занятых в такой ситуации будут зависеть от соотношения сил договаривающихся сторон. Одним из вариантов может быть точка конкурентного равновесия.

Стоимость рабочей силы – это стоимость ее производства и воспроизводства. Она равняется стоимости жизненных средств, необходимых для содержания наемного работника и его семьи.

Заработная плата – это цена рабочей силы (классический подход).

Заработная плата – доход (цена ресурса), получаемый владельцем от использования его ресурса (современная трактовка).

Номинальная заработная плата – денежная сумма, выплачиваемая работнику.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое работник может приобрести на номинальную при данном уровне цен.

Повременная заработная плата – форма оплаты труда, при которой заработок зависит от проработанного времени и часовой ставки.

Сдельная заработная плата – форма оплаты труда, при которой заработок зависит от количества произведенной продукции и сдельной расценки.

Тарифная система – это форма организации оплаты труда, учитывающая все определяющие её факторы (сложность труда, условия труда, приоритетность отрасли и др.).

Минимальная заработная плата – это социально гарантированный уровень оплаты труда, ниже которого заработная плата быть не может.

Минимальная потребительская корзина – стандартный нормативный набор товаров и услуг, общественно необходимый для воспроизводства простой неквалифицированной рабочей силы.

Прожиточный минимум – это уровень дохода, позволяющий приобрести минимальную потребительскую корзину.

Тема 2.7. Рынок капитала и земли. Доходы на капитал и природные ресурсы

Капитал – это накопленный запас средств, необходимых для производства материальных благ.

Основной капитал – часть капитала, которая служит в течение нескольких кругооборотов, не меняет своей натурально-вещественной формы, постепенно перенося свою стоимость на готовый продукт и возвращаясь в денежной форме предпринимателю.

Оборотный капитал – часть капитала, которая служит в течение одного кругооборота, полностью перенося свою стоимость на готовый продукт и возвращаясь в денежной форме предпринимателю.

Физический износ – утрата средствами труда их полезных свойств в процессе производства или под воздействием сил природы.

Моральный износ – уменьшение ценности капитальных благ, не связанное с потерей ими потребительских качеств. Факторами морального износа являются рост производительности труда, научно-технический прогресс.

Амортизация – процесс перенесения стоимости средств труда по мере их износа на готовый продукт, возвращение её предпринимателю и накопление в амортизационном фонде.

Накопление капитала – использование части прибавочной стоимости в качестве добавочного капитала, что является основой расширенного воспроизводства.

Концентрация капитала – увеличение размеров индивидуальных капиталов за счет накопления.

Централизация капитала – увеличение размеров индивидуальных капиталов в результате либо добровольного объединения, либо поглощения одних капиталов.

Приведенная (или дисконтированная) стоимость (PV) – это текущее значение стоимости будущих доходов или издержек.

Дисконтирование осуществляется по формуле сложных процентов:

$$PV = R_1/(1+i) + R_2/(1+i)^2 + \dots + R_n/(1+i)^n,$$

где R – доход соответствующего года, i – ставка процента, n – количество лет.

Чистая дисконтированная стоимость (NPV) – это разность между дисконтированной величиной доходов и дисконтированной величиной инвестиций. На основе оценки чистой дисконтированной стоимости предприниматель принимает решение о целесообразности осуществления инвестиционного проекта: если $NPV > 0$, то проект окупится, если $NPV < 0$, то нет.

Земельная рента – это плата за приложение капитала к земле.

Аренда – это форма землепользования, при которой земля передается во временное пользование арендатору.

Землепользование – экономическое отношение, включающее два момента: применение земли как средства производства и присвоение созданного продукта.

Дифференциальная рента (разностный доход) – это разница в издержках производства на земельных участках, разных по плодородию и местоположению, принимающая форму дифференциальной ренты при передаче собственнику земли.

Абсолютная рента – плата за пользование землей любого качества; плата за титул собственности на землю.

Цена земли – капитализированная рента. Находится в прямой зависимости от годовой ренты и в обратной от рыночной ставки ссудного процента.

Тема 2.8. Финансовый рынок

Ссудный капитал – временно свободные денежные средства, являющиеся объектом купли-продажи и приносящие собственнику доход в форме процента.

Ссудный процент – цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование заемных средств в течение определенного периода.

Предпринимательский доход – часть прибыли от использования заемного капитала, присваиваемая предпринимателем. Другая часть прибыли – ссудный процент – передается кредитуру.

Кредит – форма движения ссудного капитала.

Банк – учреждение, аккумулирующее временно свободные

денежные средства и предоставляющее их в ссуду.

Пассивные операции – операции, посредством которых формируется ссудный фонд банка.

Активные операции – операции по предоставлению ссуд на условиях возвратности, срочности и платности.

Лизинг – сдача в аренду дорогостоящего оборудования, приобретаемого банком, с правом последующего выкупа.

Траст – доверительные операции, связанные с управлением имуществом частными лицами и компаниями.

Фиктивный капитал – капитал, представленный в ценных бумагах и совершающий самостоятельное движение на фондовом рынке.

Инвестор – лицо, приобретающее ценные бумаги с целью получения денежного дохода.

Эмитент – лицо, выпускающее ценные бумаги с целью привлечения денежных средств для инвестиций.

Акция – ценная бумага, которая свидетельствует о внесении пая в капитал акционерного общества и дает её владельцу права: на получение дивиденда, участия в управлении, контроля деятельности АО и др.

Вексель – письменное долговое обязательство, дающее его владельцу право требовать по истечении определенного срока уплаты обозначенной в нем суммы.

Курс акций – рыночная цена акций, находящаяся в прямой зависимости от годового дивиденда и в обратной от рыночной ставки процента.

Фондовая биржа – организованная часть рынка ценных бумаг, где при посредстве её членов осуществляются сделки с фондовыми ценностями (ценными бумагами, с которыми разрешены действия на бирже).

Брокер – посредник, работающий от имени клиента на условиях вознаграждения – процента от суммы сделки.

Дилер – посредник, работающий от своего имени и за свой счет, присваивающий разницу в курсовых стоимостях купли-продажи ценных бумаг.

Опцион или сделка с премией – разновидность срочного контракта (фьючерса), согласно которому одна сторона приобретает право купить или продать что-либо в будущем по заранее

оговоренной цене с уплатой комиссионных (премии).

Фьючерс – срочный контракт о поставке к определенной в будущем дате ценных бумаг по заранее оговоренной цене.

Тема 3.1. Национальная экономика и проблемы макроэкономического равновесия

Воспроизводство – процесс постоянного возобновления, повторения производства.

Простое воспроизводство – воспроизводство в прежних масштабах. При этом размеры совокупного функционирующего капитала и совокупного общественного продукта не изменяются.

Расширенное воспроизводство – означает увеличение размеров совокупного функционирующего капитала и совокупного общественного продукта.

Валовой национальный продукт (ВНП = ВНД) – совокупная рыночная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – совокупная рыночная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах национальной экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данного государства.

Дефлятор ВВП (ВНП) – индекс цен на все производимые товары и услуги, используемый для корректировки (номинального) ВВП (ВНП) с целью получения реального ВВП (ВНП).

Номинальный ВВП (ВНП) – подсчитывается в ценах текущего года.

Реальный ВВП (ВНП) – измеряет стоимость всего объема товаров и услуг в ценах базового года с поправкой на изменение уровня цен.

Добавленная стоимость – это рыночная стоимость продукции, произведенной фирмой за вычетом стоимости сырья и материалов (материальных затрат), приобретенных у поставщиков. Она отражает реальный вклад предприятия в создание стоимости выпускаемого продукта и является суммой доходов на использованные факторы производства.

Конечный продукт (КП) – это продукция, которая либо на-

всегда покидает процесс производства, поступая в личное или общественное потребление, либо возвращается в сферу производства как инвестиционный товар (капитальное оборудование, машины).

Чистый национальный продукт (ЧНП) – это ВВП за вычетом амортизационных отчислений.

Национальный доход (НД) – вновь созданная за год стоимость, характеризующая в масштабе страны, что прибавило материальное производство и услуги данного года к благосостоянию общества. Это чистый заработанный доход общества как сумма доходов, полученная в обмен на использованные в данном году факторы производства.

Трансферты – форма перераспределения государственных расходов; безвозмездные государственные выплаты населению (пенсии, пособия и т.п.), не связанные на данный момент с трудовыми затратами получателя.

Чистый экспорт – разница между суммами выручки от продажи отечественной продукции на внешнем рынке (экспорт) и расходов на приобретение иностранной продукции резидентами (импорт).

Личный доход – доход, находящийся в распоряжении граждан до уплаты личного подоходного налога.

Личный располагаемый доход – доход, находящийся в распоряжении граждан после уплаты личного подоходного налога.

Система национальных счетов (СНС) – это система взаимосвязанных показателей, построенная в виде счетов и таблиц для получения общей картины экономической деятельности; служит основой выработки стратегии экономического развития.

Национальное богатство страны – представляет собой совокупность материальных и культурных благ, накопленных данной страной на протяжении её истории на данный момент времени. Это результат труда многих поколений людей.

Экономический рост – это увеличение способности национального хозяйства производить продукт, удовлетворяющий потребности людей. Измеряется двумя способами: а) как увеличение реального ВВП или ЧНП за определенный период; б) как увеличение ВВП или ЧНП на душу населения за определенный

период.

Экстенсивный тип экономического роста – характеризуется ростом, основанным на количественном увеличении трудовых и материальных ресурсов, вовлекаемых в производство.

Интенсивный тип экономического роста – характеризуется ростом, основанным на качественном совершенствовании и интенсивном использовании факторов производства на базе научно-технического прогресса.

Тема 3.2. Экономический рост, цикличность и макроэкономическая нестабильность

Экономический рост – это увеличение способности национального хозяйства производить продукт, удовлетворяющий потребности людей. Измеряется двумя способами: а) как увеличение реального ВВП или ЧНП за определенный период; б) как увеличение ВВП или ЧНП на душу населения за определенный период.

Экстенсивный тип экономического роста – характеризуется ростом, основанным на количественном увеличении трудовых и материальных ресурсов, вовлекаемых в производство.

Интенсивный тип экономического роста – характеризуется ростом, основанным на качественном совершенствовании и интенсивном использовании факторов производства на базе научно-технического прогресса.

Экономический цикл – это форма движения и развития рыночной экономики в виде повторяющихся на протяжении ряда лет подъёмов и спадов в уровне экономической активности.

Цикл Китчина – краткосрочный экономический цикл (продолжительностью 3–4 года), связанный с колебаниями товарно-материальных запасов.

Цикл Жугляра – среднесрочный экономический цикл (продолжительностью 8–12 лет), связанный со скоростью обновления основного капитала.

Цикл Кузнеца (строительный цикл) – среднесрочный экономический цикл (продолжительностью 18–25 лет), связанный с периодическим обновлением жилых зданий и определенных типов производственных сооружений.

Циклы Кондратьева (длинные волны) – долгосрочный (большой) экономический цикл (продолжительностью 45–50 лет),

связанные с изменениями в технологии производства и инновациями.

Акселератор – экономический показатель, характеризующий зависимость между уровнем чистых инвестиций и темпом изменения национального дохода.

Стагфляция – период снижения объёмов производства при одновременном росте уровня цен и безработицы.

Структурный кризис – явление, связанное с постепенным и длительным нарастанием межотраслевых диспропорций в общественном производстве. Характеризуется несоответствием сложившейся структуры общественного производства изменившимся условиям эффективного использования ресурсов.

Антициклическая политика – использование инструментов экономической политики для противодействия колебаниям экономической конъюнктуры, сглаживания верхней и нижней поворотных точек экономического цикла.

Безработица – это ситуация на рынке труда, при которой предложение рабочей силы превышает спрос на нее.

Фрикционная безработица – это безработица, связанная с добровольной переменой места работы.

Структурная безработица связана со структурной перестройкой экономики, в результате чего структура предложения может не соответствовать структуре спроса на рабочую силу.

Циклическая безработица связана с неравномерностью экономического развития, подъемами и спадами экономической активности.

Естественный уровень безработицы – это исчисленный за многие годы средний суммарный уровень фрикционной и структурной безработицы, при котором наблюдается нормальное развитие экономики. При достижении естественной нормы безработицы рынок труда не испытывает ни избытка, ни нехватки рабочей силы.

Естественная норма безработицы есть иное название полной занятости.

Инфляция – процесс обесценения денег, снижения их покупательной способности, вследствие избытка денег по сравнению с потребностями товарооборота в стране.

Инфляция издержек – рост общего уровня цен в результате

уменьшения совокупного предложения вследствие повышения заработной платы и цен на другие ресурсы. Сопровождается сокращением реального объема производства и занятости.

Инфляция спроса – рост общего уровня цен, вызванный тем, что уровень совокупного спроса превышает уровень совокупного предложения в экономике данной страны.

Открытая инфляция выражается в общем росте цен в экономике; подавленная инфляция – в дефиците и снижении качества продукции при стабильных ценах.

Ползучая, галопирующая, гиперинфляция – типы открытой инфляции, различающиеся по годовым темпам роста цен.

Инфляционная спираль (спираль «заработная плата – цены») – самоподдерживающийся рост темпов инфляции, при котором повышение ставок заработной платы порождает повышение цен, а последнее, в свою очередь, ведет к дальнейшему росту ставок заработной платы и цен.

Кривая Филлипса – кривая, описывающая зависимость между уровнем безработицы (по оси абсцисс) и годовым темпом роста уровня цен (по оси ординат).

Инфляционные ожидания – предположения граждан и фирм о том, что в будущем произойдет повышение уровня цен.

Правило величины 70 – метод определения числа лет, в течение которых может произойти удвоение уровня цен. Для этого число 70 делится на годовой уровень инфляции в процентах.

Закон Оукена: страна теряет от 2 до 3 % фактического ВВП по отношению к потенциальному ВВП, когда фактический уровень безработицы увеличивается на 1 % по сравнению с его естественным уровнем.

$$(Y - Y^*) / Y^* = -\gamma (U - U_n), \quad (3)$$

где Y – фактический ВВП,

Y^* – потенциальный ВВП,

U – фактический уровень безработицы,

U_n – естественный уровень безработицы,

γ – коэффициент Оукена (эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к изменениям циклической безработицы).

Тема 3.3. Макроэкономическое равновесие

Макроэкономическое равновесие – это такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных про-

изводственных ресурсов для создания благ и их распределение между различными членами общества сбалансированы, т.е. устанавливается совокупная пропорциональность между: ресурсами и их использованием; факторами производства и результатами их использования; производством и потреблением; предложением и спросом; материально-вещественными и финансовыми потоками.

Совокупный спрос – это сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке. Он состоит из потребительских расходов (совокупный спрос домохозяйств), инвестиционных расходов (спрос на капитальное оборудование со стороны предпринимателей), государственных расходов (спрос на товары и услуги со стороны государства) и расходов на чистый объем экспорта (разница между иностранным спросом на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары).

Совокупное предложение – это сумма всех индивидуальных предложений. Совокупное предложение представляет денежную величину общей суммы конечных товаров и услуг, предъявляемых к продаже. Оно состоит из заработной платы, ренты, процента и прибыли.

Сбережения – превышение личного дохода над потребительскими расходами.

Предельная склонность к сбережению – отношение изменения сбережений к изменению располагаемого дохода домашних хозяйств.

Предельная склонность к потреблению – доля расходов домашних хозяйств на потребление при изменении располагаемого дохода. Определяется как изменение в потреблении, деленное на изменение располагаемого дохода.

Автономное потребление – потребление, независимое от уровня дохода.

Автономные инвестиции – инвестиции, не зависящие от уровня дохода и составляющие при любом его уровне некоторую постоянную величину.

Индукцированные, или производные инвестиции – инвестиции, уровень которых зависит от динамики национального дохода.

Валовые инвестиции – расходы, направляемые на элементы

основного капитала.

Чистые инвестиции – часть валовых инвестиций, идущая на прирост основного капитала.

Равновесный объём производства – это такой объём производства, который обеспечивает общие расходы, достаточные для закупки данного объёма продукции.

Мультипликатор – это коэффициент, выражающий соотношение между приростом равновесной величины ЧНП (НД) и порождающим этот прирост увеличением объёма инвестиций.

Эффект мультипликатора заключается в том, что прирост равновесной величины ЧНП (НД) превышает соответствующий прирост объема инвестиций.

«Парадокс бережливости» означает, что увеличение сбережений приводит к уменьшению дохода: увеличение сбережений означает сокращение доходов на потребление, что снижает объём совокупного спроса и объёма реализованного ВВП. Вследствие действия эффекта мультипликатора произойдет сокращение дохода на величину большую, чем первоначальное увеличение сбережений.

Тема 3.4. Роль государства в экономике. Государственное регулирование экономики

Общественные блага – это блага, которые не имеют рыночной денежной оценки, неделимы и потребляются людьми сообща, одновременно в одном и том же объёме (национальная оборона, охрана общественного порядка и др.).

Внешние эффекты (экстерналии) – это издержки и выгоды, связанные с производством или потреблением благ, но выпадающие на долю лиц, не являющихся участниками данной рыночной сделки.

«Проблема безбилетника» – если люди могут получить благо независимо от того, заплатили они за него или нет, у них возникает желание получить эти блага даром.

Фиаско государства (фиаско государственного регулирования) – неэффективное распределение ресурсов в результате государственного регулирования.

Разгосударствление – ликвидация механизмов прямого государственного управления экономикой путем передачи соответствующих полномочий на уровень предприятия.

Демонополизация экономики – предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и одновременно содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства.

Приватизация – преобразование отношений собственности путем передачи или продажи на различных условиях государственной или муниципальной собственности частным или коллективным хозяйствующим субъектам.

Тема 3.4. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика

Финансы – это система отношений и процессов по образованию и использованию денежных средств.

Государственный бюджет – годовой финансовый план государственных расходов и источников их покрытия.

Бюджетный дефицит – превышение расходов государства над его доходами в данном финансовом году.

Профицит (бюджетный излишек) – положение, при котором текущие доходы государства превышают его текущие расходы.

Секвестр – пропорциональное ежемесячное сокращение всех незащищенных статей бюджетных расходов до конца финансового года.

Государственный долг – задолженность центрального правительства отечественным и иностранным кредиторам.

Налоги – обязательные взносы в госбюджет или внебюджетные фонды в порядке и на условиях, определенных законодательными актами.

Прямые налоги – взимаются с доходов или имущества налогоплательщиков.

Косвенные налоги – представляют собой надбавку к цене соответствующих товаров или услуг и используются государством как инструмент фискальной политики.

Налоговая система – совокупность налогов, сборов, пошлин и методов их построения.

Кривая Лаффера – кривая, показывающая зависимость между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений в государственный бюджет. Позволяет выявить такую налоговую ставку (от 0 до 100 %), при которой налоговые поступления достигают максимума.

Налоговая база – сумма, с которой взимается налог.

Налоговые льготы – льготы, уменьшающие объем уплачиваемых налогов.

Бюджетно-налоговая политика – политика государства, направленная на регулирование совокупного спроса путем изменений в налоговой системе (изменение налоговых ставок, налогооблагаемой базы, налоговых льгот) и изменений государственных расходов.

Кредитно-денежная – политика государства, направленная на регулирование совокупного спроса путем изменения объема денежной массы в обращении и доступности кредита.

Ставка рефинансирования (учетная ставка) – процентная ставка, по которой Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам под их векселя.

Норма обязательных резервов – доля общих активов коммерческого банка, которую он обязан держать на специальном счете в Центральном банке страны.

Операции на открытом рынке – операции Центрального банка с государственными ценными бумагами.

Персональное распределение дохода – распределение национального дохода по его величине между семьями.

Функциональное распределение дохода – распределение национального дохода по факторам производства в виде заработной платы, жалованья, дохода собственников, процента, прибыли, ренты.

Кривая Лоренца – показатель дифференциации доходов в экономике. Графически изображается в виде области между линией абсолютно равного распределения дохода и линией фактического распределения дохода. Чем больше расхождение этих линий, тем выше степень неравенства доходов.

Экономическая мобильность – степень легкости, с которой человек или семья может передвигаться вниз или вверх по эко-

номической лестнице.

Дискриминация имеет место в тех случаях, когда рынок предлагает различные возможности индивидам, отличающимся только по расовой или этнической принадлежности, полу, возрасту и другим личным характеристикам.

Бедность (нищета) – состояние, при котором основные потребности индивида или семьи превышают имеющиеся средства для их удовлетворения.

Социальная политика – деятельность государства по управлению развитием социальной сферы общества, нацеленная на удовлетворение интересов и потребностей граждан.

Социальная защита – система мер, осуществляемых обществом, по обеспечению нормального материального и социального положения граждан.

Тема 3.6. Мировая экономика и интеграция России в мировое экономическое пространство.

Международное разделение труда – международная специализация производства, основанная на различных производственных возможностях стран.

Вывоз капитала (международное движение капитала) – перемещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего с целью его самовозрастания.

Миграция рабочей силы – перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы, лучших условий жизни.

Международная экономическая интеграция – процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их воспроизводственных структур.

Транснациональные корпорации (ТНК) – форма международного бизнеса, в рамках которой головная компания принадлежит капиталу одной страны, а филиалы расположены в других странах.

Протекционизм – использование рычагов государственного регулирования для ограничения импорта товаров и услуг.

Валютный курс – соотношение обмена двух денежных единиц или цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Паритет покупательной способности означает, что товары, являющиеся объектом международной торговли, в условиях совершенной конкуренции не могут одновременно продаваться в различных странах по разным ценам.

Демонополизация экономики – предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности, и одновременно содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства.

Теневая экономика – незаконный бизнес.

Закрытая экономика – национальная экономика, свободно взаимодействующая с экономиками других стран.

Открытая экономика – национальная экономика, не взаимодействующая с экономиками других стран.

Градуализм – это экономическая концепция, которая предполагает проведение медленных, последовательных реформ и отводит государству главную роль в формировании рынка.

«Шоковая терапия» – это экономическая концепция, которая считает инструментом формирования рынка и антиинфляционной политики одномоментную либерализацию цен, резкое сокращение государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета.

Социальная рыночная экономика – особый тип рыночной системы, который предусматривает активное участие государства в поддержании баланса между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины.....	3
2. Темы и содержание курса.....	4
3. Методические указания к выполнению контрольной работы.....	8
4. Варианты контрольных работ.....	10
5. Оценочные средства для промежуточной аттестации.....	28
6. Список рекомендуемой литературы.....	30
7. Глоссарий.....	31
Приложения.....	60

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачёва

Кафедра экономики

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**»
Вариант №

Выполнил (а) студент (ка)
II курса ММФ,
Иванов Олег Викторович
Шифр группы
Номер зачетной книжки

Проверил:
к. э. н., доцент
Петров Игорь Семенович

Кемерово 2013

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Оформление книг

1. Арсеньева, Ю. Н. Микроэкономика : учеб. пособие / Ю. Н. Арсеньева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 430 с.
2. Курс экономической теории: учебник / под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. - Киров : АСА, 2010. - 880 с.
3. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2 т. Т. 1: учебник / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 467 с.
4. Экономическая теория: основные понятия, тесты и задачи: учеб.-метод. комплекс / О. И. Багрич [и др.]; под общ. ред. В. И. Кушлина, Г. Ю. Ивлевой. - М. : РАГС, 2010. - 338 с.
5. Экономическая теория : учебник для вузов / И. П. Николаева [и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 510 с.

Оформление статей

1. Бакланов, Ю. Особенности инфляционных процессов в современной экономике России / Ю. Бакланов // Вопросы экономики. – 2008. – № 7. – С. 63-68.
2. Морозова, М. Развитие конкуренции на отечественных товарных рынках / М. Морозова, А. Лушников // Экономист. – 2008. – № 10. – С. 56-62.

Оформление электронного ресурса

1. Сенчагов, В. К. Как обеспечить экономическую безопасность России? / В. К. Сенчагов / [Электронный ресурс] : <http://www.russia-today.ru>
2. Сценарий и прогнозы / [Электронный ресурс] : <http://www.finam.ru>

ОБРАЗЕЦ РЕШЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ЗАДАЧИ

Задание 3. Решить задачу.

В закрытой экономике функция потребления имеет вид:

$C = 80 + 0,75 Y$. Запланированные инвестиции не зависят от дохода и равны: $I_1 = 40$. Предполагается невмешательство государства в экономику.

Определите:

- А) равновесный уровень дохода;
- Б) равновесный уровень сбережений и потребления;
- В) изменение равновесного дохода при увеличении автономных инвестиций до 60 ($I_2 = 60$);
- Г) значение мультипликатора автономных расходов.

Решение:

А) Так как по условию задачи предполагается невмешательство государства в экономику и отсутствие внешнеэкономической деятельности, то основное макроэкономическое тождество имеет вид:

$$Y = C + I.$$

Подставляем в основное макроэкономическое тождество функцию потребления и значение инвестиций. Решение полученного уравнения макроэкономического равновесия дает значение равновесного уровня дохода:

$$Y_1 = 80 + 0,75 Y_1 + 40 = 120 + 0,75 Y_1 \quad \rightarrow \quad Y_1 = 480.$$

Б) В равновесии соблюдается равенство инвестиций и сбережений, т.е. равновесный уровень сбережений $S_1 = I_1 = 40$. Равновесный уровень потребления равен:

$$C_1 = Y_1 - S_1 = 480 - 40 = 440.$$

Равновесный уровень потребления может быть найден и из потребительской функции после подстановки в нее равновесного дохода:

$$C_1 = 80 + 0,75 \times 480 = 440.$$

В) При увеличении автономных инвестиций с 40 до 60 увеличатся совокупные расходы и равновесный доход. Его величина при возросшем уровне инвестиционных расходов составит:
 $Y_2 = 80 + 0,75Y_2 + 60 = 140 + 0,75Y_2 \rightarrow Y_2 = 560.$
 Равновесный доход увеличится на величину:
 $\Delta Y = Y_2 - Y = 80.$

Г) Мультипликатор автономных расходов:

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{80}{60 - 40} = 4.$$

Ответ:

А) $Y_j = 480;$

Б) $S_I = 40; C_I = 440;$

В) равновесный доход увеличится на величину: $\Delta Y = 80;$

Г) мультипликатор автономных расходов $m=4.$